

---

### 해외진출 (해외전시 및 마케팅)

---

#### 선전국제공업디자인대전 (중국)

- 중국 화남지역 협력기관 선전 공업디자인기업가협회와 디자인코리아 - 선전국제공업디자인대전 상호 호환 전시 추진 합의 (2016.10)
- 중국 화남지역에 한국 우수 디자인 및 상품 기업의 비즈니스 기회를 제공함으로써 수출 증대



#### 칸톤페어 (베트남)

- 중국 최대의 전문전시회 참가를 통해 한국디자인의 우수성에 대한 인식을 제고하고 이를 바탕으로 우수디자인서비스 및 상품 수출 확대



#### 베트남엑스포 (베트남)

- 우수 한국 디자인기업에게 베트남 시장 진출 기회를 제공함으로써 비즈니스 및 성공사례 창출



## 해외진출 (해외전시 및 마케팅)

### 100% 디자인 런던 (유럽)

- 국내 우수 디자인 및 역량 있는 차세대디자인리더 등 독립디자이너(1인 기업)들의 참여를 통해 국내 디자인의 우수성을 국제적으로 홍보
- 100%디자인 런던 참가기업 및 독립디자이너(1인 기업)들의 비즈니스 창출지원을 통해 디자인산업의 경쟁력 강화에 기여



### 팝업스토어 (미국, 영국, 대만)

- 소비재 시장의 트렌드를 이끄는 선진 시장 대상 글로벌생활명품 및 우수디자인 - 생활소비재 상품의 성공적인 수출 마케팅 지원



2019 미국 Poketo 팝업

2019 영국 MK2UK 팝업



2018 영국 Magma 팝업

2019 대만 25TOGO 팝업